
店で撮った動画と写真を渡すだけで、 担当AIがリール動画と投稿文まで作り、 店主は選んで承認するだけ

AIエージェントの動き方の一例（見本：架空の洋菓子店）

株式会社SeKnAck

見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空です。見本のため、練習用の投稿画面（このMacの中だけ）に載せ、本物のInstagramには送っていません

撮った動画と写真はあっても、リールの編集と投稿文に手が回らず、仕込みの忙しい時期ほどお店の投稿が止まりやすい

小さな洋菓子店で、店の発信に起きること（見本の洋菓子店の例）

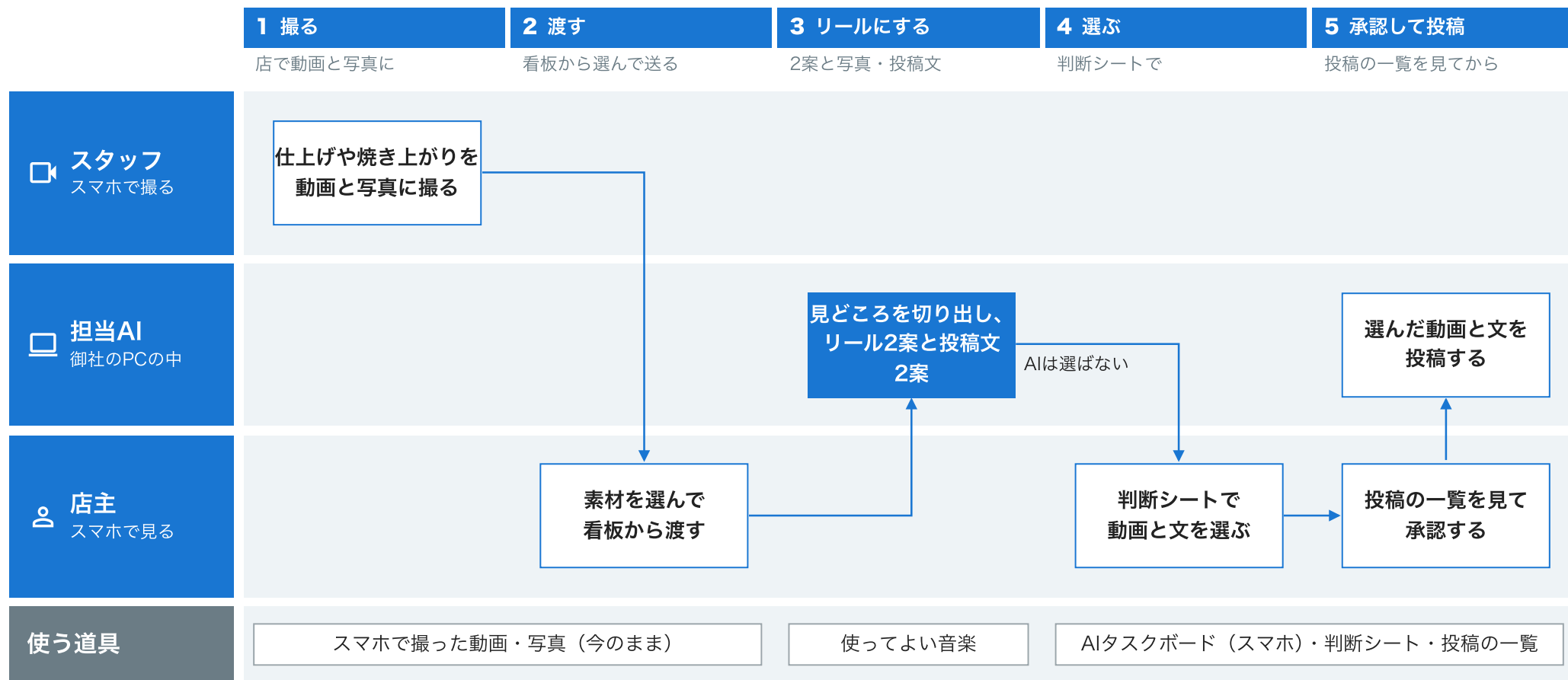
	1 素材はスマホにたまっている	2 リールの編集と投稿文の手間	3 お店の名前で出る投稿								
起きていること	■ スタッフが仕上げや焼き上がりを、スマホで動画と写真に撮っている（今回は動画4本・写真4枚） ■ 撮った物は、撮り始めの何もない所も含めてそのまま残る	■ リール1本の編集（見どころの切り出し・テロップ・音楽）と、投稿文づくりが要る ■ 新作「和栗のモンブラン」は10月17日（土）から。前の日に出したい <table><tr><td>お店の投稿画面</td><td>件数</td></tr><tr><td>フィードの投稿</td><td>6件（6月14日～9月2日）</td></tr><tr><td>リール</td><td>0件</td></tr><tr><td>最後の投稿</td><td>9月2日</td></tr></table>	お店の投稿画面	件数	フィードの投稿	6件（6月14日～9月2日）	リール	0件	最後の投稿	9月2日	■ どの動画と文で出すかは、店主の森さんが決めたい ■ 値段・発売日・1日20個までなど、メモにある事だけを書く
お店の投稿画面	件数										
フィードの投稿	6件（6月14日～9月2日）										
リール	0件										
最後の投稿	9月2日										
そのため	➢ 素材はあるのに、投稿にならないまま過ぎていく	➢ 仕込みの忙しい時期ほど、投稿が止まる	➢ 任せきりにはできず、確かめる時間も要る								

注：1は見本の素材（スタッフが撮った動画と写真）、2は見本の「新作の案内メモ」と練習用の投稿画面（始めの6件はすべてフィード）、3は見本の「お店の口調と投稿の決まり」と担当AIの手順です

店主は撮った物を渡して選び、承認するだけで、 リール動画の編集と投稿文づくりは担当AIが引き受ける

店で撮った素材がお店の投稿になるまで（見本：架空の洋菓子店）

— 実線：今回の流れ ■ 主役の仕事



この資料の言葉

担当AI

御社のPCの中で、この仕事を受け持つAI

判断シート

AIが決めない所を、選び方と変わることを並べて店主に聞く1枚

投稿の一覧

出す前に、リール・写真・投稿文をまとめて見て承認する1枚

注：番号は次のページから説明する順。投稿するのは店主の承認の後だけで、担当AIは承認の前に投稿しません

出所：見本の作業場の担当AIの手順（見本の洋菓子店は架空）

1 素材を渡す

店主は撮った動画と写真を選んで一言を添えるだけで、
担当AIは作業場のメモと決まりを読んでから組み立てる

店主のスマホの画面（左・中）と、渡してから担当AIが見る物・作る物（右）

1 素材8つと一言を渡す

写真にしました 9/9
音声は文字にできませんでした（説明欄に書いてください）

動画 焼き上がり_マドレーヌ.mp4 6.9MB

写真にしました 7/7
音声は文字にできませんでした（説明欄に書いてください）

動画 ショーケース.mp4 5.3MB

写真にしました 9/9
音声は文字にできませんでした（説明欄に書いてください）

写真 新作_和栗のモンブラン.jpg 97KB

写真 いちごのショートケーキ.jpg 93KB

写真 焼き上がりのマドレーヌ.jpg 114KB

写真 ショーケース.jpg 113KB

8件 合計 25.9MB / 50MB

メールの本文を貼る・一言

秋の新作「和栗のモンブラン」を明日から出すので、撮った動画と写真でリールとフィードの投稿を作ってください

メールは、スマホのメールの本文を長押しでコピーして貼ってください。

始める

2 担当AIが作った物

← 戻る 秋の新作 リール動画と投稿

送る前の確認待ち 入力待ち あなたの音

Opus 進行中 スキル：リール動画と投稿

撮った動画と写真から

資料

判断シート：秋の新作の投稿で出す動画と文を決める

完了にする 止める 起こし直す Opus 待つ ...

理想

添付（8件）

動画 新作_和栗のモンブラン_仕上げ.mp4（写真8枚・音声は文字にできませんでした）

動画 仕上げ_いちごのショートケーキ.mp4（写真9枚・音声は文字にできませんでした）

動画 焼き上がり_マドレーヌ.mp4（写真7枚・音声は文字にできませんでした）

動画 ショーケース.mp4（写真9枚・音声は文字にできませんでした）

写真 新作_和栗のモンブラン.jpg

写真 いちごのショートケーキ.jpg

写真 焼き上がりのマドレーヌ.jpg

写真 ショーケース.jpg

できた物

写真 フィード_1.jpg 122KB

開く 保存

写真 フィード_2.jpg

渡してから担当AIが見る物・作る物	今回の見本で分かったこと
■ 素材 ➢ スタッフがスマホで撮った物を選んで送る	動画4本（合計34秒）・写真4枚
■ 一言欄 ➢ 「秋の新作「和栗のモンブラン」を明日から出すので、…」	看板の「リール動画と投稿」から
■ 作業場の資料 ➢ 新作の案内メモ・これまでの投稿・お店の口調と投稿の決まり・使ってよい音楽	使ってよい音楽 2曲
■ できた物 ➢ リール動画・表紙・フィードの写真・投稿文	リール2案（19.0秒・19.6秒）・写真2枚・文2案

店主は素材を選び、一言を書いて「始める」を押すだけです。素材の動画は、撮ったままで構いません

注：素材にお客様が映っていないことは、担当AIが静止画で確かめてから使いました。見本のため、練習用の投稿画面（このMacの中だけ）に載せ、本物のInstagramには送っていません

出所：見本の作業場で、担当AIの「リール動画と投稿」（秋の新作 和栗のモンブラン、2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空）

2 リール動画にする

担当AIは素材から見どころだけを切り出してつなぎ、テロップと音楽を入れて、19秒前後のリール動画を2案つくる

案B（19.6秒）の組み立て（上）と、2案の4コマ（下。25%・50%・75%・終わり近く）

素材と切り出し 入れたテロップ

案Bの秒	使う素材	切り出す所・見せ方	テロップ
0～3.0秒 写真	新作_和栗のモンブラン.jpg	全体を映し、ゆっくり寄る	10月17日（土）から／秋の新作 和栗のモンブラン
3.0～8.9秒 動画	新作_和栗のモンブラン_仕上げ	0.9～5.1秒（絞る所）を少しゆっくり	国産の和栗のクリームを／毎朝ひとつずつ絞っています
8.9～12.0秒 動画	新作_和栗のモンブラン_仕上げ	5.9～8.5秒（栗をのせ粉糖）	てっぺんに／渋皮煮の栗をひとつ
12.0～15.6秒 動画	ショーケース	1.2～4.2秒（「新作」の札）	1日20個まで／店頭でお待ちしています
15.6～19.6秒 名前札	できあがりの写真	名前・値段・発売日の1枚	和栗のモンブラン／620円（税込）・10月17日（土）から

A 案A 手元の場面をテンポよく（19.0秒・明るくはずむ弦）



B 案B 新作を主役に、ゆっくり（19.6秒・やさしいピアノ風）



注：切り出しの秒は担当AIの組み立ての台本、テロップは判断シートの案Bの言葉。撮り始めの何もない所と、素材の動画の音は使っていません。曲は作業場の「使ってよい音楽」の2曲から選びました

出所：見本の作業場で、担当AIの「リール動画と投稿」（秋の新作 和栗のモンブラン、2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空）

担当AIはリール2案・写真・投稿文2案までそろえるが、 お店の名前で出る物なので、どれを出すかは店主が決める

担当AIがそろえた物（左）と、店主に聞く所の中身（右）

担当AIがそろえた物

リール動画 2案（19.0秒・19.6秒）

表紙 2枚

フィードの写真 2枚（4:5）

投稿文 2案（短く・詳しく）

どれを出すか 店主が決める

拡大：どの動画と文で出すか（AIが決めない所）

Q1 リール動画 A 手元をテンポよく／B 新作を主役に

Q2 投稿文 A 短い文／B 中身を詳しく

おすすめ 動画も文もB

答えの後 投稿の一覧で最後の確認

お店の名前で世の中に出る投稿なので、どれを出すかを決めるのと、出すのは店主の承認の後（担当AIの手順）

秋の新作「和栗のモンブラン」の投稿で、どの動画と文を出すかを決める

作成：2026-10-16 作った人：AI（頭）

なぜ今決めるか

和栗のモンブランは明日 10月17日（土）から並びます。お店の名前で世の中に出る投稿なので、どの動画と文を出すかは森さんに決めていただきます。選んでいただいたら、投稿の一覧（出す前の最後の確認）をお見せします。まだどこにも投稿していません。

事実と未確認

担当AIは選ばず、2案ずつと選ぶと変わることを並べて店主に聞く

注：右の画面は判断シート「秋の新作「和栗のモンブラン」の投稿で、どの動画と文を出すかを決める」の冒頭。シートの「なぜ今決めるか」と担当AIの手順から

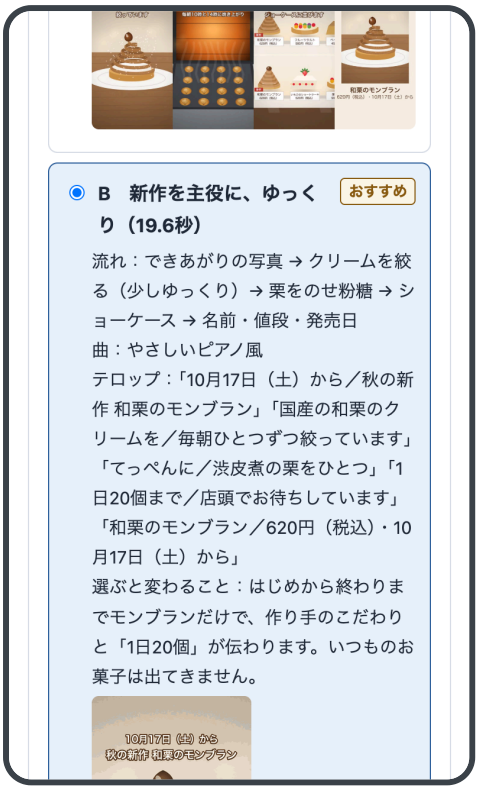
出所：見本の作業場で、担当AIの「リール動画と投稿」（秋の新作 和栗のモンブラン、2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空）

4 1枚で確認

どちらのリールを出すかは、流れ・曲・選ぶと変わることを並べた1枚で、店主が選ぶだけで済む

担当AIが作った判断シートのQ1（左）と、その中身の比べ（右。シートの選択肢・選ぶと変わること・おすすめの理由から）

1 店主のスマホに届くシート（Q1）



	案A 手元の場面をテンポよく	案B 推奨・森さんが選んだ 新作を主役に、ゆっくり	案C 別案を書く
流れ	■ モンブランを絞る → ショートケーキ → マドレーヌ → ショーケース → 名前札	■ できあがりの写真 → クリームを絞る → 栗をのせ粉糖 → ショーケース → 名前札	■ 書いた内容（場面・テロップ・曲）で直す
曲・長さ	■ 明るくはずむ弦・19.0秒	■ やさしいピアノ風・19.6秒	■ 内容による
選ぶと変わる こと	➢ お店全体のにぎやかさが伝わる。モンブランが映るのは半分ほど	➢ 最初から最後までモンブランで、こだわりと「1日20個」が伝わる	➢ 内容による
判定	○ いつものお菓子も見せたい 時に向く	◎ 新作のお知らせなので、 何の投稿かがすぐ伝わる	○ 書いた内容に合わせて 作り直す

注：投稿文（Q2）も同じシートで選びます（短い文A／中身を詳しく書く文B）。今回の答えは「Q1 B / Q2 B」

店主が「B」を選んで承認すると、選んだリールとフィードが投稿され、練習用の投稿画面に「NEW」で並ぶ

店主のスマホの画面（答えてから投稿されるまで。順に1～3）

1 判断シートで「B」を選ぶ

回答

選び終わったら「回答文を作る」を押し、「コピー」した文を、この依頼の看板のカードの会話欄に貼って送ってください（看板を使っていない時は、Claude の会話に送ってください）。別案を選んだ時は、下の窓に中身を書いてから作ってください。

回答文を作る

コピー

最初に戻す

Q1 B / Q2 B

このあと行うこと

「回答文を作る」で「Q1 B / Q2 B」ができ、カードの会話欄に貼って送る

2 投稿の一覧で承認する

和栗のモンブラン 620円（税込）
1日20個まで、店頭のみでのご用意です（ご予約は承っておりません）。

営業 10:00～19:00／火曜定休
#パティスリーこむぎ #みどり市ケーキ #モンブラン #和栗 #秋の新作

承認すると、担当AIがこのとおりに投稿します（見本のため、練習用の投稿画面に載せます）。押した後、看板のカードの会話欄に「承認して投稿する」と送ってください（文はコピーされます）。

承認して投稿する

リールとフィードの2件と投稿文を確認、「承認して投稿する」を押す

3 投稿画面に2件が並ぶ

練習用の投稿画面（このMacの中だけ。本物のInstagramには送られません）

patisserie_komugi

こむぎ

8
投稿

1
リール

1,284
フォロワー

パティスリーこむぎ
架空みどり市の小さな洋菓子店です。
営業 10:00～19:00／火曜定休

投稿

リール

2枚

10月17日（木）から秋の新作 和栗のモンブラン

NEW

NEW

パイクドチーズ 450円（税込）

投稿が6件から8件に。リール1件とフィード1件に「NEW」が付く

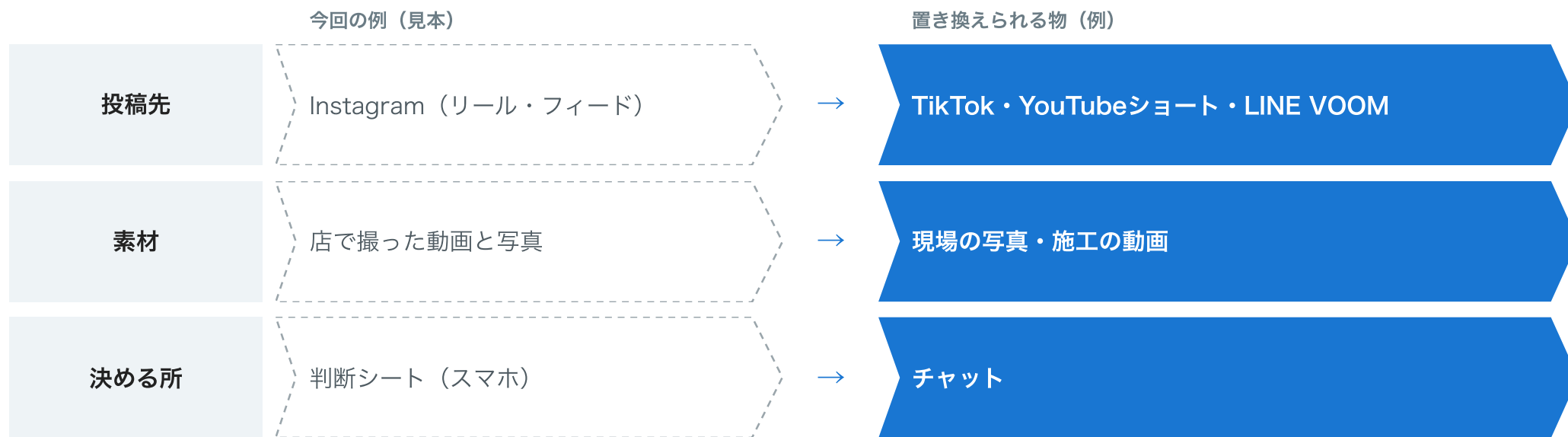
注：時間の目安：手作業で約40分のリール動画と投稿づくりが、確認の約5分になります（見本の条件での試算。担当AIの作業は約6分（見本の撮影で実測）、手作業はリール1本の編集30分+投稿文10分で計算）。見本のため、練習用の投稿画面（このMacの中だけ）に載せ、本物のInstagramには送っていません

出所：見本の作業場で撮影した店主のスマホの画面（見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空）

Instagramと店で撮った素材は一例で、TikTokや現場の写真・施工の動画など、御社の発信に合わせて作り直せる

今回の見本で使った物と、御社に合わせて置き換えられる物

□ 今回の例 ■ 置き換えられる物



ここでお見せしたのは一例です。「ここをこう変えたい」をお聞かせください。

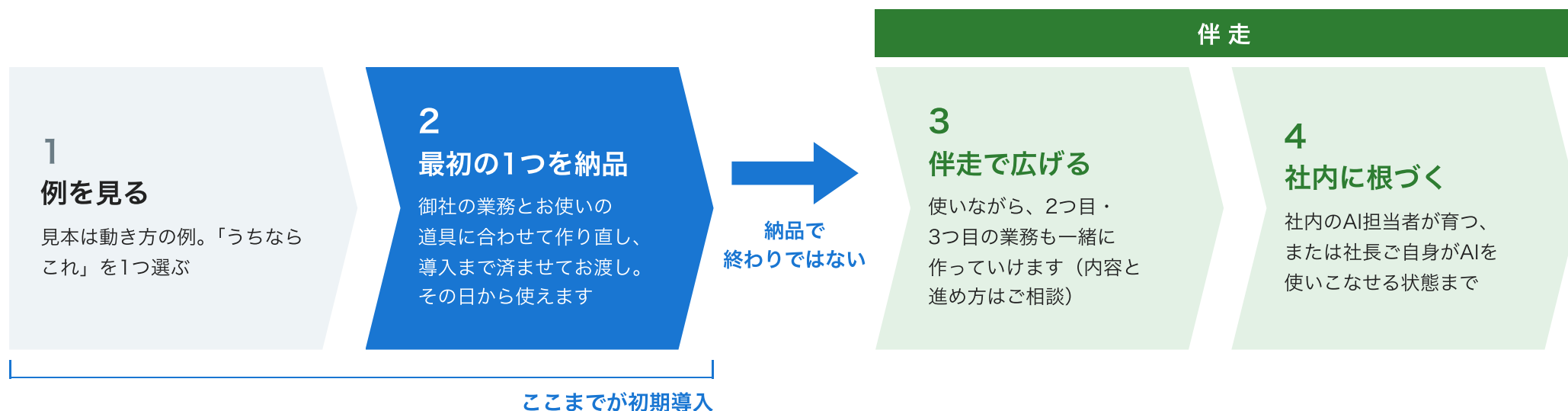
注：右の列は置き換えの例です。動画に入れる音楽は、使ってよいと確かめた物だけを使います。本物のInstagramへの投稿は当社が設定します（アカウントの種類によって、できる事が変わるため要確認）

導入とその先

最初の1つを使える状態で納品し、その先は伴走で一緒に広げていく

最初の1つの納品から社内に根づくまでの4段と、お問い合わせ先

納品までと、その先の伴走



お問い合わせ先

資料のご請求・お問い合わせ

ai-setup@seknack.com

株式会社SeKnAck

注：伴走の内容と進め方は、ご相談のうえ決めます。

出所：株式会社SeKnAck（このページまでの画面と数字は見本の作業場の物。見本の洋菓子店・スタッフ・投稿は架空）