
近くの店の料金の動きは、
担当AIが毎週見て回り
先週と比べる。社長は自店の
料金を動かすかを決めるだけ

AIエージェントの動き方の一例（見本：架空の美容室）

株式会社SeKnAck

見本の美容室・近くの店・料金は架空です。見本のため、読んだのはこのMacの中だけで動く練習用の店のページと予約画面です。

近くの店が料金を変えても、見て回るページが多く、
お客様から聞いて後から気づくことが多い

美容室で、近くの店の料金やクーポンが動いた時に起きること（見本の会社の例）

	1 近くの店は料金やクーポンを変える	2 見て回るページが多い	3 後から気づく										
起きていること	■ 今週は近くの5店のうち3店で、値下げ・新しいメニュー・新しいクーポンがあった ■ クーポンには、予約画面にしか出ない物もある	■ 1店につきホームページ・メニュー・予約画面の3ページを見て、先週の料金と比べる <table><tr><td>今回の見本</td><td>数</td></tr><tr><td>(ヘアサロンつむぎ)</td><td></td></tr><tr><td>気になる近くの店</td><td>5店</td></tr><tr><td>見るページ</td><td>15ページ</td></tr><tr><td>比べる料金の行</td><td>29行</td></tr></table>	今回の見本	数	(ヘアサロンつむぎ)		気になる近くの店	5店	見るページ	15ページ	比べる料金の行	29行	■ これまでは、近くの店が料金を変えたことに、お客様から聞いて後から気づくことが多かった ■ 平日の昼は、予約が半分ほどしか埋まっていない (9月は52%)
今回の見本	数												
(ヘアサロンつむぎ)													
気になる近くの店	5店												
見るページ	15ページ												
比べる料金の行	29行												
そのため	➢ 料金が変わった時期がつかめない	➢ 毎週続けるには手間がかかり、予約画面だけのクーポンは見落としやすい	➢ 自店の料金を考えるのが後手になる										

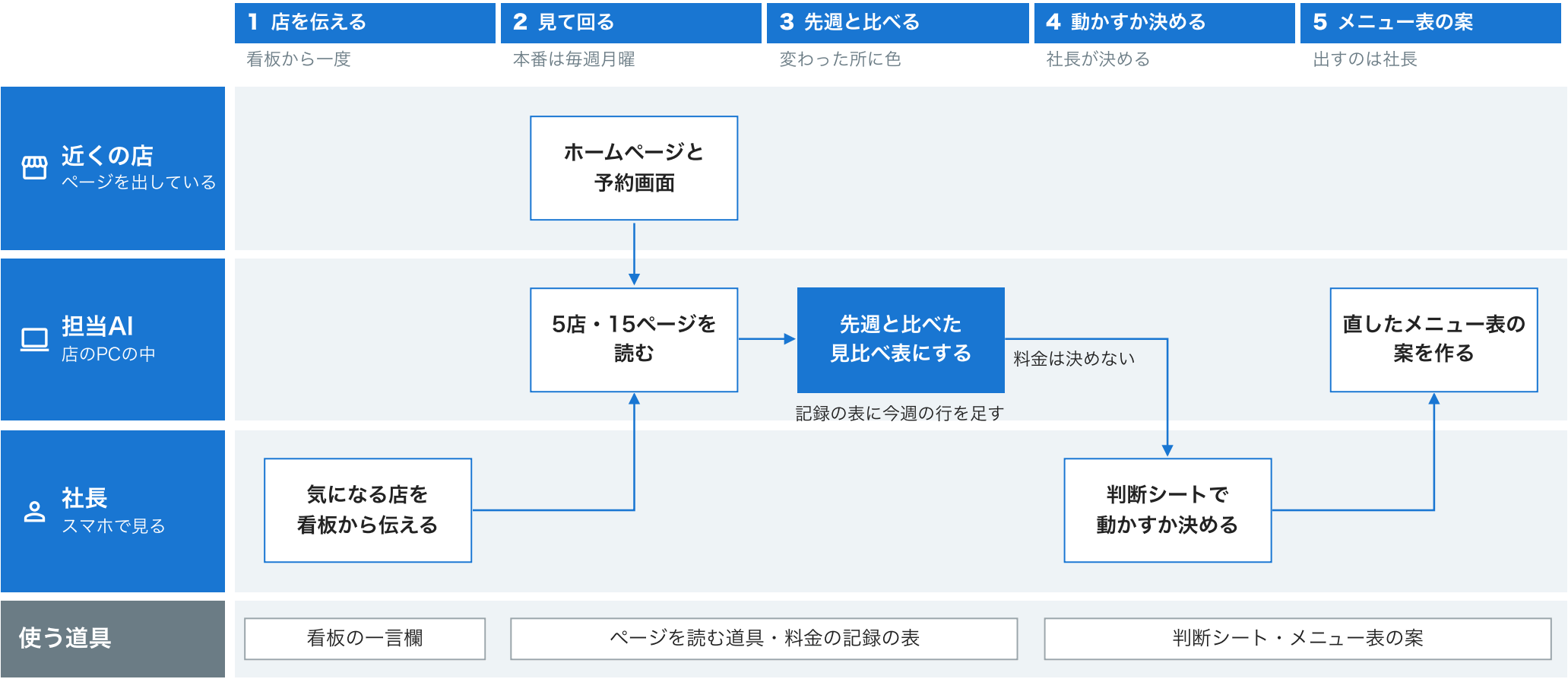
注：「お客様から聞いて後から気づくことが多かった」は見本の作業場の手順書、平日の昼の予約は料金の決まり、店とページの数と今週の動きは今回の見比べ表から

出所：見本の作業場（見本の美容室・近くの店・料金は架空）

社長は気になる店を一度伝え、自店の料金を動かすかを決めるだけで、毎週の見回りと先週との比べは担当AIが引き受ける

気になる店を伝えてから、メニュー表の案ができるまで（見本：架空の美容室）

— 実線：今回の流れ ■ 主役の仕事



この資料の言葉	担当AI 店のPCの中で、この仕事を受け持つAI	判断シート AIが決めない所を、選び方と変わることを並べて社長に聞く1枚	見比べ表 近くの店の先週と今週の料金を並べ、変わった所に色を付けたページ
---------	-----------------------------	---	---

1 見て回る

気になる店の名前を一言で伝え、担当AIは店ごとにホームページと予約画面を読み、今週の料金を書き出す

社長のスマホの画面（左）と担当AIが読んだ予約画面（中）、頼んでから担当AIがすること（右）

1 社長が5店の名前を一言で伝える

戻る

ファイルと一言

選んだスキル

近くの店の料金の見張り

近くの店の料金を見比べる

お客様や件名（カードの題になります）

近くの5店の料金を見比べる

カードの題：近くの5店の料金を見比べる 近くの店の料金の見張り

ファイル

+ ファイルを選ぶ

写真・PDF・Word・Excel・PowerPoint・動画。1ファイル20MBまで、合計50MBまで（仮）。

メールの本文を貼る・一言

気になっている近くの5店（hairはなみずき・美容室 こもれび・ヘアメイク そら・美容室 リアン・まつば美容室）の料金とメニューを見て、先週と比べてください。

メールは、スマホのメールの本文を長押しでコピーして貼ってください。

始める

「始める」を押すと、カードができて担当AIが作り始めます。

2 担当AIが読んだ予約画面（見本）

みどり美容予約（練習用）

みどり市の美容室の予約の画面

ヘアメイク そら

みどり市役所通りのヘアメイク

クーポン

平日限定 カラー（全体） NEW

5,500円

火～木の10時～15時・11月30日まで

このクーポンで予約

メニュー（税込）

カット 4,400円

シャンプー・ブロー込み

カラー（全体） 6,930円

カットは別

パーマ 6,600円

カットは別

縮毛矯正 13,200円

カットは別

トリートメント 2,750円

頼んでから担当AIがすること	今回の見本で分かったこと
■ 一言欄 ➢ 「気になっている近くの5店（hairはなみずき・美容室こもれび・ヘアメイクそら・美容室リアン・まつば美容室）の料金とメニューを見て、先週と比べてください。」と書いて始める	看板の「近くの店の料金の見張り」から。添付は無し
■ 近くの店の一覧と記録 ➢ 5店のページの場所と、前回（10月9日（金））に見た料金を読む	5店・前回の記録27行
■ 店のページ ➢ 1店につきホームページ・メニュー・予約画面の3ページを読む	5店×3＝15ページ
■ 今週の料金 ➢ ページに書かれた料金とクーポンを1行ずつ書き出す	今週29行（メニュー26行・クーポン3行）

社長は気になる店の名前を一言で書いて「始める」を押すだけです。本番では毎週月曜の朝に、同じ店を担当AIが自分で見に行きます

注：見本の撮影では、看板からその場で頼んでいます。毎週の起動は、導入の時に当社が設定します。予約画面のクーポン（中の画面）は、ホームページには出ていない物です

出所：見本の作業場で、担当AIの「近くの店の料金の見張り」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の美容室・近くの店・料金は架空）

2 先週と比べる

担当AIは近くの店の今週の料金を先週の記録と1行ずつ比べ、 変わった3か所に色を付けた見比べ表にする

近くの5店を、先週の記録と比べた結果（同じ3つの見方で）

先週と同じ所 先週から変わった所

	読んだページ	先週と比べた事	見比べ表の印	結果
hair はなみずき つむぎから歩いて3分	ホームページ・ メニュー・予約画面	カラー（全体） 7,700円 → 6,600円	値下げ（赤）	変わった
美容室 こもれば つむぎから歩いて5分	ホームページ・ メニュー・予約画面	髪質改善トリートメント 9,900円（先週は無い）	新しいメニュー（青）	変わった
ヘアメイク そら つむぎから歩いて7分	ホームページ・ メニュー・予約画面	予約画面のクーポン「平日限定 カラー（全体）」 5,500円（先週は無い）	新しいクーポン（紫）	変わった
美容室 リアン つむぎから歩いて8分	ホームページ・ メニュー・予約画面	料金もクーポンも先週と同じ	印なし	変わりなし
まつば美容室 つむぎから歩いて4分	ホームページ・ メニュー・予約画面	料金もクーポンも先週と同じ	印なし	変わりなし

注：比べたのは今週29行と先週27行です。記録の表には今週の29行を足し（27行 → 56行）、来週はこの行と比べます。見比べ表には、変わった行ごとに自店の同じメニューの料金も並べます
出所：見本の作業場で、担当AIの「近くの店の料金の見張り」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の美容室・近くの店・料金は架空）

5 / 10

自店の料金やメニューを動かすかは、 担当AIは決めず、事実を並べて社長が決める

先週から変わった所と自店の料金（左。青い枠は自店のカラーに関わる動き）と、社長に聞く所の中身（右。画面は判断シートのQ1）

自店のカラーに関わる動き

先週から変わった所と、自店の料金（税込）

hair はなみずぎ	カラー（全体） 7,700円 → 6,600円	つむぎより 550円安い
ヘアメイク そら	平日限定 カラー （全体） 予約画面の クーポン 5,500円	平日の昼は 1,650円安い
美容室 こもれば	髪質改善トリート メント 9,900円	つむぎに無い メニュー
ヘアサロンつむぎ	カラー（全体） 7,150円	自店の今の料金

拡大：自店のカラーの料金を動かすか（担当AIが決めない所）

決まり

通常の料金は下げない。
動かすなら平日の昼（火～木
10～15時）の平日限定で、
1割引きまで

迷う所

つむぎより安い店が3店に
なった。平日の昼の予約は
半分ほど（9月52%）

事実を並べ、動かすかは社長に聞く

Q1 カラー（全体）の料金を動かすか

はなみずぎの値下げで、つむぎより安い店が3店
になりました。そらは平日の昼だけの安いクーポン
を始めています。

● A 平日限定（火～木の10
時～15時）のカラー（全
体）を 6,435円（1割引
き）で足す

おすすめ

選ぶと変わる事：お客様の料金...平日
の昼に来られる方だけ715円安くなる。通
常の7,150円はそのまま。お店の売上...空
いている平日の昼が埋まれば増え、平日
の昼に来ていた方の分は1回715円減る。
常連のお客様...通常の料金は変わらな
い。スタッフの手間...予約画面に平日限
定の項目を1つ足す（出すのは宮下社
長）

シートでは案ごとに、選ぶと変わる
こととおすすめの理由を並べる

注：「つむぎより安い店が3店」は、カラー（全体）の通常の料金で比べた数です（まづば美容室 6,050円・はなみずぎ 6,600円・そら 6,930円）。髪質改善トリートメントを足すかも、Q2で社長に聞いています。「おすすめ」は担当AIが料金の決まりに沿って出した案で、決めるのは社長です

出所：見本の作業場で、担当AIの「近くの店の料金の見張り」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の美容室・近くの店・料金は架空）

カラーの料金を動かすかは、選ぶと変わることとおすすめの理由を並べた1枚で、社長が選ぶだけで済む

担当AIが作った判断シートのQ1（左）と、その中身の比べ（右。シートの選択肢・選ぶと変わること・おすすめの理由から）

1 社長のスマホに届くシート（Q1）

Q1 カラー（全体）の料金を動かすか

はなみずきの値下げで、つむぎより安い店が3店になりました。そらは平日の昼だけの安いクーポンを始めています。

☒ **A 平日限定（火～木の10時～15時）のカラー（全体）を6,435円（1割引）で足す**

選ぶと変わること：お客様の料金...平日の昼に来られる方だけ715円安くなる。通常の7,150円はそのまま。お店の売上...空いている平日の昼が埋まれば増え、平日の昼に来ていた方の分は1回715円減る。常連のお客様...通常の料金は変わらない。スタッフの手間...予約画面に平日限定の項目を1つ足す（出すのは宮下社長）。

☐ **B 今のまま（7,150円、平日限定も作らない）**

選ぶと変わること：お客様の料金...変わらない。お店の売上...1回あたりは変わら

	Q1 案A 推奨・社長が選んだ 平日限定を足す	Q1 案B 今のまま	Q1 案C 通常の料金を下げる
どうするか	■ 平日限定（火～木の10時～15時）のカラー（全体）を6,435円（1割引）で足す	■ 今のまま（7,150円。平日限定も作らない）	■ 通常の料金を下げる（例：はなみずきに合わせて6,600円）
選ぶと変わる こと	■ 平日の昼に来られる方だけ715円安くなる。通常の7,150円はそのまま。空いている平日の昼が埋まれば売上が増える	■ 料金は変わらない。値段で選ぶ方が近くの店に流れるかもしれない	■ 全員550円安くなる。カラーのお客様全員の分が1回550円減り、元に戻しにくい
メニュー表の案	➢ 「平日限定 カラー（全体）6,435円」の行を足す	➢ 案は作らない	➢ カラー（全体）の料金を書き換える
判定	◎ 通常の料金は守ったまま、空いている平日の昼を埋める	○ 何も変えずに済むが、お客様が流れるかもしれない	○ 喜ばれるが、料金の決まりから外れる

注：社長の答えは Q1 案A（平日限定を足す）、Q2 案A（髪質改善トリートメントは講習（11月15日）と練習の後に足し、料金はその時に決める）です。どちらにも下の窓に書く案Dの別案があります。「メニュー表の案」の行の B・C は、選んだ時の作り方の例です

5 答えとメニュー表の案

社長が答えると、見比べ表に決まったことが出て、直したメニュー表の案ができています

社長のスマホの画面（答えてから案ができるまで。順に1～3）

1 判断シートで答える

回答

選び終わったら「回答文を作る」を押し、「コピー」した文を、この依頼の看板のカードの会話欄に貼って送ってください（看板を使っていない時は、Claude の会話に送ってください）。別案を選んだ時は、下の窓に中身を書いてから作ってください。

回答文を作る

コピー

最初に戻す

Q1 A / Q2 A

このあと行うこと

「回答文を作る」で「Q1 A / Q2 A」ができ、カードの会話欄に貼って送る

2 見比べ表に決まったことが出る

決まりました：カラー（全体）は通常の7,150円のまま、平日限定（火～木の10時～15時）の6,435円を足す。髪質改善トリートメントは講習（11月15日）と練習の後に足し、料金はその時に決める。

見た店
5店

比べた行
29行

変わった所
3か所

先週から変わった所 3か所

色：赤＝値下げ、橙＝値上げ、青＝新しいメニュー、紫＝新しいクーポン、灰＝なくなった

（値下げ）hair はなみずき

カラー（全体）

7,700円 → 6,600円

ホームページのお知らせ（2026.10.12）「10月12日

一番上に「決まりました：…」。

記録の表は27行 → 56行

3 メニュー表の案ができています

案です（まだ出していません）

ホームページと予約画面に出すのは、宮下社長です。

前のメニュー表から変えた所 1か所

カラー（全体）は通常の7,150円のまま、平日限定（火～木の10時～15時）の6,435円を足す。髪質改善トリートメントは講習と練習の後に足すため、この案には入れない。

・ 足す：平日限定 カラー（全体） 6,435円

ヘアサロンつむぎ メニュー

料金はすべて税込です

カット

カット 4,950円

60分・シャンプー・ブロー込み

前髪カット 1,100円

変えた所は1か所（平日限定 カラー（全体）6,435円を足す）。本物のメニュー表（9行）は書き換えていない

注：時間の目安：手作業で約75分の見て回る作業と表づくりが、確認の約5分になります（見本の条件での試算。担当AIの作業は約4分（見本の撮影で実測）、手作業はページ1枚3分×15ページ+表の行1分×29行+メニュー表を直す5分で計算）。担当AIが読むのは、近くの店が公開しているホームページと予約画面だけです。自店の料金やメニューをホームページと予約画面に出すのは社長からで、AIは公開しません。見本のため、読んだのはこのMacの中だけで動く練習用の店のページと予約画面です

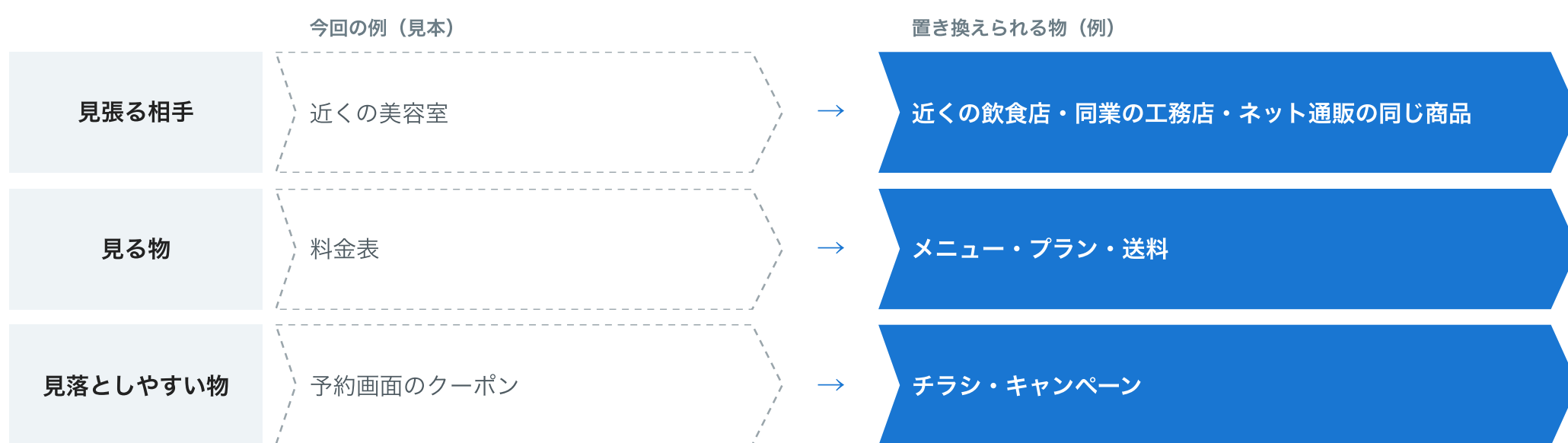
出所：見本の作業場で撮影した社長のスマホの画面（見本の美容室・近くの店・料金は架空）

8 / 10

近くの美容室と料金表は一例で、近くの飲食店やネット通販の同じ商品など、今お使いの形に合わせて作り直せる

今回の見本で使った物と、御社に合わせて置き換えられる物

□ 今回の例 ■ 置き換えられる物



ここでお見せしたのは一例です。「ここをこう変えたい」をお聞かせください。

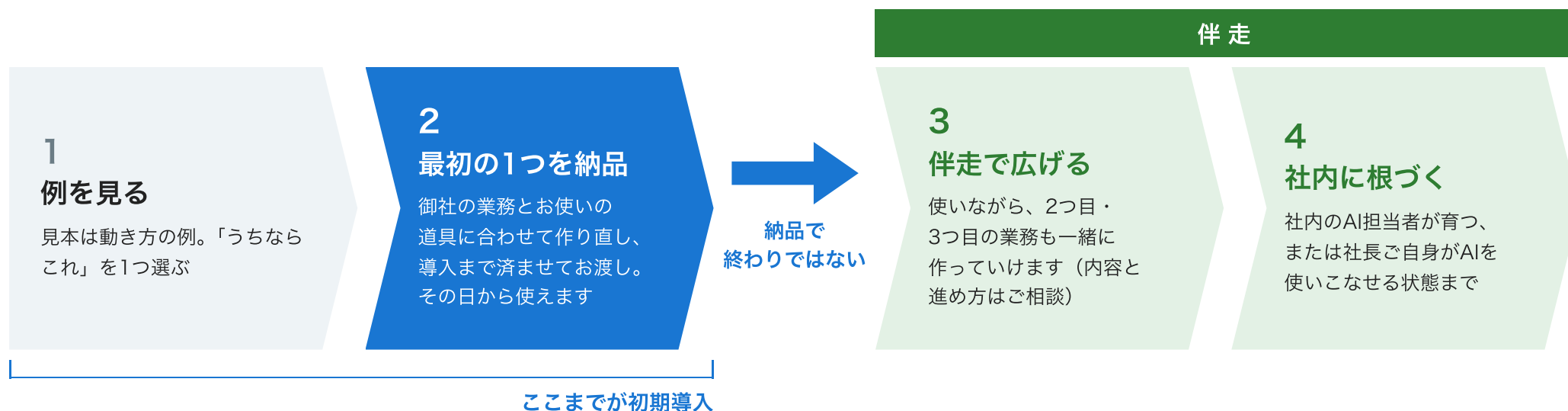
注：右の列は置き換えの例です。相手が出している料金や品ぞろえを決まった日に見て、前回と比べる仕事なら、同じ形が使えます。実際にどれを使うかは、お話を伺ってから決めます

導入とその先

最初の1つを使える状態で納品し、その先は伴走で一緒に広げていく

最初の1つの納品から社内に根づくまでの4段と、お問い合わせ先

納品までと、その先の伴走



お問い合わせ先

資料のご請求・お問い合わせ

ai-setup@seknack.com

株式会社SeKnAck

注：伴走の内容と進め方は、ご相談のうえ決めます。

出所：株式会社SeKnAck（このページまでの画面と数字は見本の作業場の物。見本の美容室・近くの店・料金は架空）