
新しい価格表は、
担当AIが単価表と照らして
直す案を書く。社長は新しい単価を
いつから使うか決めるだけ

AIエージェントの動き方の一例（見本：架空の看板製作の会社）

株式会社SeKnAck

見本の看板屋・仕入先・価格・お客様・金額は架空です。見本のため、見積書は下書きで、お客様へは何も送っていません。

材料の値上げの知らせが届いても、単価表を直し忘れ、
前の単価のまま見積を出してしまうことがある

看板製作の会社で、仕入先から値上げの知らせが届いた時に起きること（見本の会社の例）

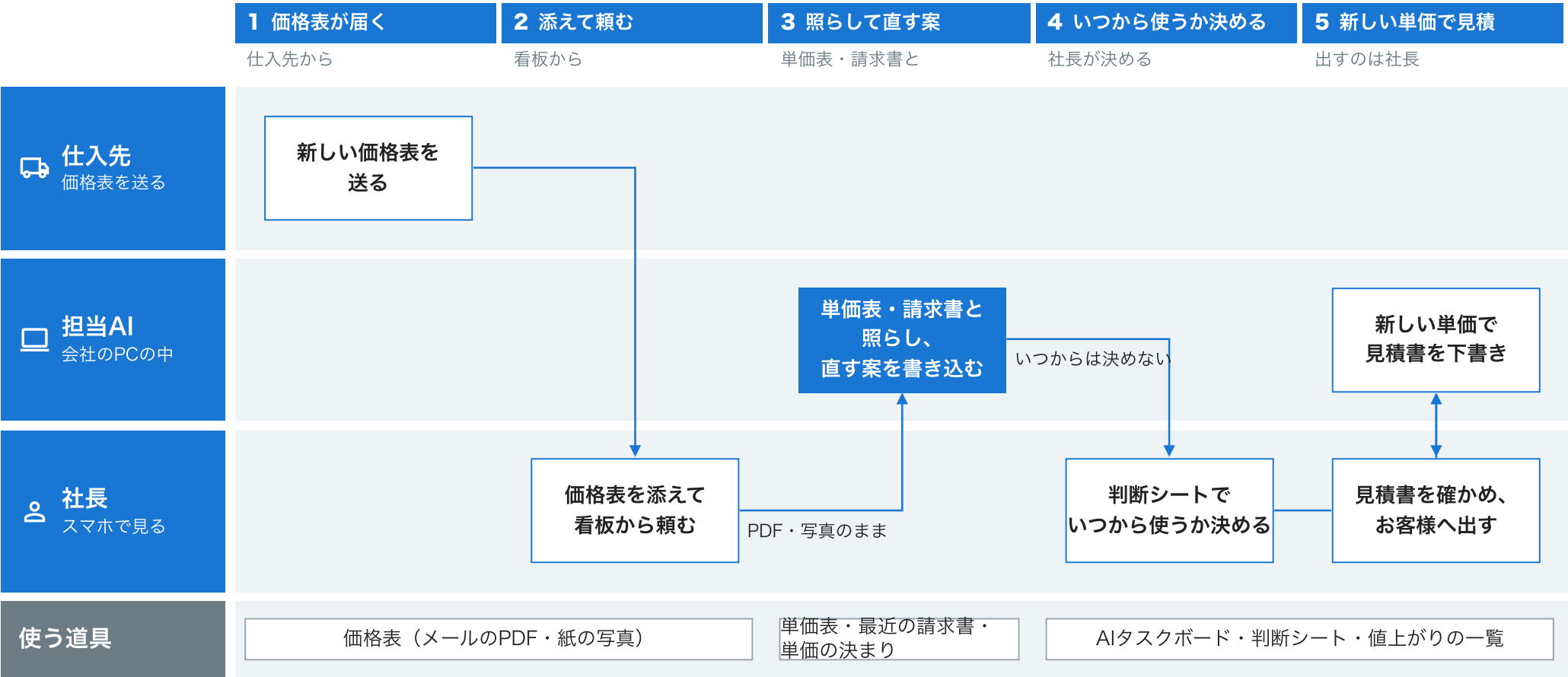
	1 仕入先から値上げの知らせが届く	2 直すなら1品ずつ単価表に当てる	3 いつの見積から上げるか迷う								
起きていること	■ 仕入先から、新しい価格表がメールのPDFや紙で届く ■ 見積は、単価表の単価で作っている	■ 価格表の1品ずつを単価表の行に当て、見積単価を計算し直す手間がかかる <table><tr><td>今回の見本 (ひがしサイン資材)</td><td>数</td></tr><tr><td>新しい価格表</td><td>18品</td></tr><tr><td>見積の単価表</td><td>60行</td></tr><tr><td>最近の請求書</td><td>3通</td></tr></table>	今回の見本 (ひがしサイン資材)	数	新しい価格表	18品	見積の単価表	60行	最近の請求書	3通	■ 出したばかりの見積は、有効期限のうちに注文が来るかもしれない ■ 金額を後から変えると、お客様の信用に関わる
今回の見本 (ひがしサイン資材)	数										
新しい価格表	18品										
見積の単価表	60行										
最近の請求書	3通										
そのため	➤ 知らせを読んでも、単価表を直し忘れる	➤ 前の単価のまま見積を出してしまう	➤ 上がった分の差額を、こちらで負うことになる								

注：「直し忘れ、前の単価のまま見積を出してしまう」は見本の作業場の担当AIの手順書、数は今回の見本（ひがしサイン資材の価格表）から

社長は価格表を添えて頼み、いつから使うかを決めるだけで、
単価表と照らして直す案を書くのは担当AIが引き受ける

仕入先から新しい価格表が届いてから、新しい単価で見積を作るまで（見本：架空の看板製作の会社）

— 実線：今回の流れ ■ 主役の仕事



この資料の言葉	担当AI 会社のPCの中で、この仕事を受け持つAI	判断シート AIが決めない所を、選び方と変わることを並べて社長に聞く1枚	値上がりの一覧 価格表の上がった材料に印を付け、単価表の直す行に新旧の単価を並べたページ
---------	------------------------------	---	---

注：番号は次のページから説明する順。お客様へ見積を出すのは社長で、AIはどこへも送りません

出所：見本の作業場の担当AIの手順と単価の決まり（見本の会社は架空）

価格表を添えて頼むと、担当AIは単価表と最近の請求書を読み、 価格表の1品ずつを単価表の行に当てる

社長のスマホの画面（左）と担当AIが読んだ価格表（中）、頼んでから担当AIがすること（右）

1 社長が価格表のPDFを添えて頼む

戻る

ファイルと一言

選んだスキル

値上がりを単価表に

新しい価格表を単価表に

お客様や件名（カードの題になります）

例：佐藤様 浴室

カードの題：値上がりを単価表に（10/16）

ファイル

+ ファイルを選ぶ

写真・PDF・Word・Excel・PowerPoint・動画。1ファイル20MBまで、合計50MBまで（仮）。

PDF

価格改定のお知らせ_2026年11月1... 280KB

1件 合計 280KB / 50MB

メールの本文を貼る・一言

メールは、スマホのメールの本文を長押しでコピーして貼ってください。

始める

「始める」を押すと、カードができて担当AIが作ります。

2 担当AIが読んだ新しい価格表（見本）

お取引先 各位

2026年10月16日

ひがしサイン資材株式会社

新居浜のサイン等（資材は各々のための依頼） 営業部

価格改定のお知らせ

2026年11月1日ご注文分より

拝啓 時下ますますの清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

原材料と物流の費用の上昇が続き、当社の努力だけでは今の価格を保つことが難しくなりました。誠に心苦しいのですが、2026年11月1日ご注文分より、下記の品目の価格を改定させていただきます。何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

品番	品名	規格	単位	従価額 (円)	新価額 (円)	備考
AC-T03	アクリル板	透明 3mm	㎡	6,200	7,000	改定
AC-T05	アクリル板	透明 5mm	㎡	9,800	9,800	据え置き
AC-M03	アクリル板	乳白 3mm	㎡	6,600	7,400	改定
AC-M05	アクリル板	乳白 5mm	㎡	10,400	10,400	据え置き
PV-W03	塩ビ板	白 3mm	㎡	2,200	2,200	据え置き
FP-W05	発泡塩ビ板	白 5mm	㎡	1,500	1,500	据え置き
PC-T02	ポリカーボネート板	透明 2mm	㎡	3,400	3,400	据え置き
AL-W03	アルミ複合板	白 3mm	㎡	2,600	2,900	改定
CS-STD	カッティングシート	一般色	㎡	1,400	1,600	改定
CS-HD	カッティングシート	高耐候色	㎡	2,300	2,300	据え置き
U-OUT	インクジェット出力シート	屋外用	㎡	1,800	2,050	改定
LM-UV	ラミネートフィルム	UVカット	㎡	900	900	据え置き
RF-W	反射シート	白	㎡	3,200	3,200	据え置き
MG-O8	マグネットシート	0.8mm	㎡	2,000	2,000	据え置き
LU-G	露光シート		㎡	4,800	5,300	改定
TP-W	ターポリン	白	㎡	1,100	1,100	据え置き
PF-T	PETフィルム	透明	㎡	700	700	据え置き
AC-T02	アクリル板	透明 2mm	㎡	4,300	4,300	据え置き

※価格は税別です。※おまりの価格で記載しています（価格は 910x1820mm 単位で㎡に換算）。

・10月31日までのご注文分は、従価額にてまいります。

・この平価表は、後日の営業まで有効に使用してください。

頼んでから担当AIがすること	今回の見本で分かったこと
■ 一言欄 ➢ 「ひがしサイン資材から、11月1日のご注文分からの新しい価格表が届きました。単価表のどの行をいくらに直すか、案を作ってください。単価が決まったら、待ってもらっているさくら歯科クリニックさんの見積も作ってください。」と書いて始める	看板の「値上がりを単価表に」から
■ 新しい価格表 ➢ 品番・品名・規格・今の価格・新しい価格を1品ずつ読む	18品・2026年11月1日ご注文分より
■ 単価表と単価の決まり ➢ 同じ品目・規格の行に当て、見積単価を出し直す	60行（材料・加工・施工）。直すのは材料の行
■ 最近の請求書 ➢ 今の仕入れ値が単価表と同じかを確かめる	3通（PDF2・写真1）。どれも単価表と同じ

社長は届いた価格表を添えて、一言を書いて「始める」を押すだけです。単価表・単価の決まり・最近の請求書は、担当AIが作業場から読みます

注：見本の会社の単価の決まりでは、材料の見積単価は、仕入れ単価×1.5（10円未満は切り上げ）です。価格表の絵は、渡したPDFと同じ中身の見本の絵です

出所：見本の作業場で、担当AIの「値上がりを単価表に」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の看板屋・仕入先・価格・お客様・金額は架空）

2 照らして直す案

担当AIは価格表の全品を単価表に当て、上がった材料のうち 単価表で使う5品だけに、新旧の単価を並べた直す案を書く

価格表の18品を単価表に当てた結果（同じ3つの見方で）

直さない所 単価表を直す所

	新しい価格表	単価表と照らした事	直す案	結果
アクリル板 2品 透明3mm・乳白3mm	6,200→7,000円／ 6,600→7,400円	単価表 M01・M03 で 使っている	見積単価 M01 9,300→10,500円、M03 9,900→11,100円	直す2行
板・シート 3品 アルミ複合板・ カッティングシート・ 出力シート	2,600→2,900円ほか	単価表 M08・M09・M11 で使っている	見積単価 M08 3,900→4,350円、M09 2,100→2,400円、 M11 2,700→3,080円	直す3行
蓄光シート 上がったが単価表に無い	4,800→5,300円	単価表で使っていない	行を足さない	使っていない
ほかの12品 据え置き	今と同じ値段	直す所はない	直さない	据え置き

注：直す案の見積単価は、4ページの注の決まりで出しています（M11 は 3,075円を切り上げて 3,080円）。今の単価は消さずに、単価表の横の列に新しい値を書きます。最近の請求書3通の単価は、どれも単価表の仕入れ単価と同じでした

出所：見本の作業場で、担当AIの「値上がりを単価表に」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の看板屋・仕入先・価格・お客様・金額は架空）

5 / 10

3 担当AIが決めない所

上がった単価を、いつの見積から使うかは、 担当AIは決めず、事実を並べて社長が決める

新しい単価に関わる見積（左。青い枠は単価が決まるのを待っている依頼）と、社長に聞く所の中身（右。画面は判断シートのQ1）

■ 単価が決まるのを待っている依頼

新しい単価に関わる見積（4件）

ひがし市 商工会 Q2026-110	64,000円（税抜） 期限 11/5	返事待ち
はなまる学習塾 Q2026-111	132,000円（税抜） 期限 11/8	返事待ち
まつば整体院 Q2026-112	47,000円（税抜） 期限 11/13	返事待ち
さくら歯科クリニック 様	今の単価で 77,260円 新しい単価で 79,096円	使い 始めしだい

拡大：いつの見積から新しい単価を使うか（担当AIが決めない所）

決まり

上がった単価を、いつの見積から使うかは、社長が決める。見積の有効期限は30日

迷う所

今日の見積でも期限が11/1をまたぐ。出した見積の金額を変えると、お客様の信用に関わる

事実を並べ、いつから使うかは社長に聞く

Q1 上がった材料の単価を、いつの見積から使うか

新しい単価を早く使えば仕入れの差額を負わずに済みますが、すでに出した見積の金額を変えるとお客様の信用に関わるため、どこで線を引くかを決めていただきます。

● A 今日（10/16）から作る見積から新しい単価にする。返事待ちの3件は、出した金額のまま守る

おすすめ

選ぶと変わること：さくら歯科クリニック様の見積は新しい単価（小計 79,096円）で作ります。返事待ちの3件はそのまま、11月に注文が来れば材料の差額はこちらで負います。

シートでは案ごとに、選ぶと変わる
こととおすすめの理由を並べる

注：返事待ちの3件は、有効期限のうちの見積で、どれも上がる材料を使い、期限が11/1をまたぎます。新しい仕入れ値になるのは11月1日のご注文分からです。担当AIは案を出すところまでで、見積をお客様へ送ることもしません

4 1枚で確認

いつの見積から新しい単価を使うかは、選ぶと変わることとおすすめの理由を並べた1枚で、社長が選ぶだけで済む

担当AIが作った判断シートのQ1（左）と、その中身の比べ（右。シートの選択肢・選ぶと変わること・おすすめの理由から）

1 社長のスマホに届くシート（Q1）

Q1 上がった材料の単価を、いつの見積から使うか

新しい単価を早く使えば仕入れの差額を負わずに済みますが、すでに出した見積の金額を変えたとお客様の信用に関わるため、どこで線を引くかを決めていただきます。

● A 今日 (10/16) から作る見積から新しい単価にする。返事待ちの3件は、出した金額のまま守る おすすめ

選ぶと変わること：さくら歯科クリニック様の見積は新しい単価（小計 79,096 円）で作ります。返事待ちの3件はそのまま、11月に注文が来れば材料の差額はこちらで負います。

○ B 仕入れ値が上がる日 (11/1) から作る見積から新しい単価にする

選ぶと変わること：さくら歯科クリニック様の見積は今の単価（小計 77,260 円）で作ります。10月中に出す見積も、11月に注文が来れば材料の差額をこちらで負

	案A 推奨・社長が選んだ 今日の見積から	案B 11/1の見積から	案C 返事待ちも出し直す
どうするか	■ 今日（10/16）から作る見積から新しい単価にする。返事待ちの3件は、出した金額のまま守る	■ 仕入れ値が上がる日（11/1）から作る見積から新しい単価にする	■ 返事待ちの3件も、新しい単価で出し直す
選ぶと変わる こと	■ さくら歯科クリニック様の見積は新しい単価（小計79,096円）。返事待ちの3件に11月に注文が来れば、材料の差額はこちらで負う	■ さくら歯科クリニック様の見積は今の単価（小計77,260円）。10月中の見積も、11月の注文なら差額をこちらで負う	■ 出した金額が変わるので、お客様へのご説明が要る
単価表	➤ 5行の使い始めに「2026-10-16の見積から」	➤ 5行の使い始めに「11/1の見積から」	➤ 出し直す行の一覧をAIがまとめる
判定	◎ 出した見積は守り、これから作る見積から新しい単価にする。つり合いが取れる	○ 今日の見積は今の単価だが、10月中の見積すべてで差額を負う	○ 差額は負わないが、お客様の信用に関わる

注：社長の答えは案A（今日の見積から）です。シートには案Dの別案もあり、下の窓に書けます。単価表の「11/1の見積から」は案Bを選んだ時の書き方の例です

出所：見本の作業場で、担当AIの「値上がりを単価表に」（2026年10月16日）を実際に動かした結果（見本の看板屋・仕入先・価格・お客様・金額は架空）

社長が答えると、単価表に使い始めが入り、 待っていた見積書が新しい単価で下書きされている

社長のスマホの画面（答えてから見積書ができるまで。順に1～3）

1 判断シートで答える

に貼って送ってください（看板を使っていない時は、Claude の会話に送ってください）。別案を選んだ時は、下の窓に中身を書いてから作ってください。

回答文を作る

コピー

最初に戻す

Q1 A

このあと行うこと

- 単価表の直した5行に、決まった使い始めを書きます（今の単価は消しません）。
- 値上がりの一覧に、決まったことを書き足します。

「回答文を作る」で「Q1 A」ができ、カードの会話欄に貼って送る

2 単価表に使い始めが入る

単価表の直す案 5行

見積単価（上）と仕入れ単価（下）。今の値は消さずに、新しい値を横の列に書いています。

M01 アクリル板 透明 3mm 1㎡あたり

見積単価 9,300円 → 10,500円

仕入れ単価 6,200円 → 7,000円

使い始め：10/16の見積から

M03 アクリル板 乳白 3mm 1㎡あたり

見積単価 9,900円 → 11,100円

仕入れ単価 6,600円 → 7,400円

使い始め：10/16の見積から

M08 アルミ複合板 白 3mm 1㎡あたり

見積単価 3,900円 → 4,350円

仕入れ単価 2,600円 → 2,900円

使い始め：10/16の見積から

直した5行に「使い始め：10/16の見積から」。今の単価は消していない

3 新しい単価の見積書ができている

御 見 積 書

さくら歯科クリニック 様

No. Q2026-113

2026年10月16日

有効期限 2026年11月15日

件名：入口の袖看板と案内板の新しくする工事
（架空県ひがし市さくら町）

御見積金額（税込）

87,005円

有限会社こだま看板
架空県ひがし市さくら町 代表 児玉 誠

品目・規格	数	単価	金額
アルミ複合板 新単価 M08・白 3mm	1.2㎡	4,350	5,220
インクジェット出力シート 新単価 M11・屋外用	1.2㎡	3,080	3,696
ラミネートフィルム	1.2㎡	1,350	1,620

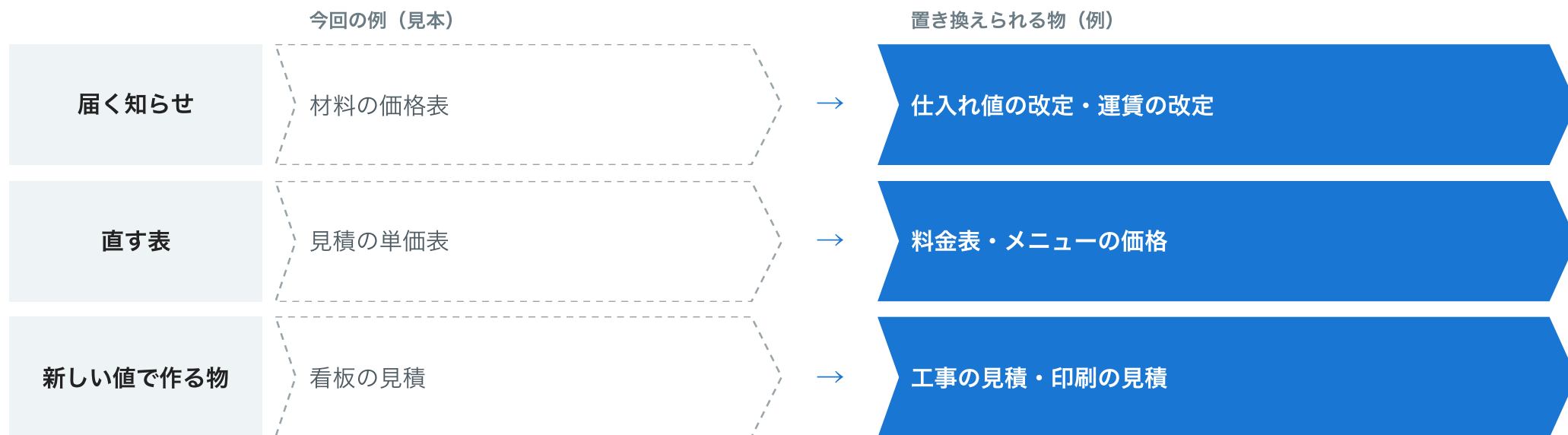
16行のうち4行が新しい単価、合計 87,005円（税込）。
見積の控えは12行 → 13行

注：時間の目安：手作業で約65分の単価の見直しと見積づくりが、確認の約5分になります（見本の条件での試算。担当AIの作業は約6分（見本の撮影で実測）、手作業は価格表1品2分×18品+単価を直す1行3分×5行+見積1行1分×16行で計算）。見本のため、見積書は下書きで、お客様へは何も送っていません

材料の価格表と見積の単価表は一例で、仕入れ値や運賃の改定、料金表など、今お使いの形に合わせて作り直せる

今回の見本で使った物と、御社に合わせて置き換えられる物

□ 今回の例 ■ 置き換えられる物



ここでお見せしたのは一例です。「ここをこう変えたい」をお聞かせください。

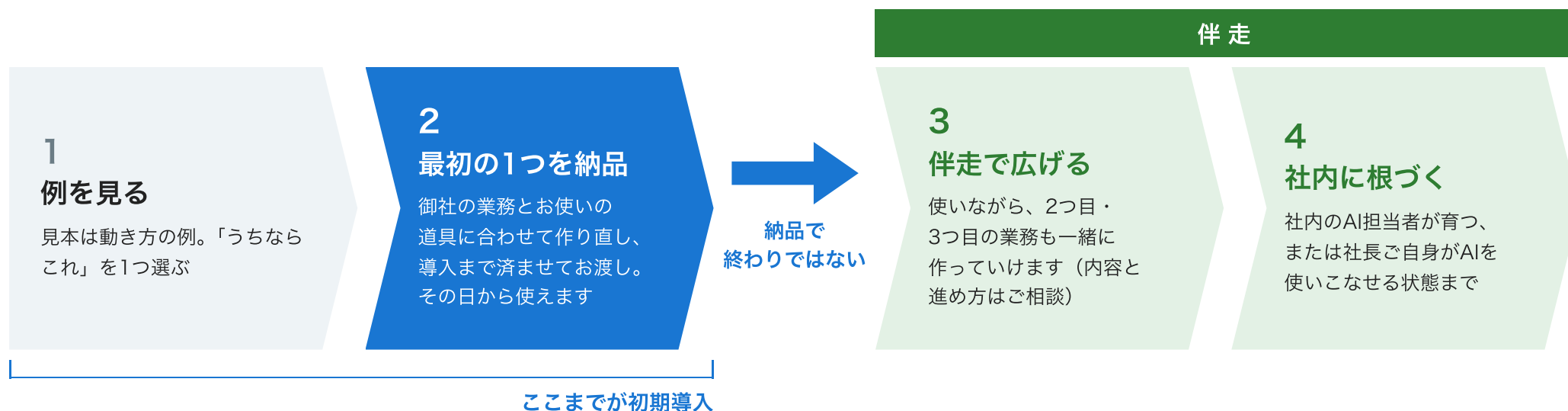
注：右の列は置き換えの例です。工事・印刷・製造など、仕入れ値を見積に乘せる商売で同じ形が使えます。実際にどれを使うかは、お話を伺ってから決めます

導入とその先

最初の1つを使える状態で納品し、その先は伴走で一緒に広げていく

最初の1つの納品から社内に根づくまでの4段と、お問い合わせ先

納品までと、その先の伴走



お問い合わせ先

資料のご請求・お問い合わせ

ai-setup@seknack.com

株式会社SeKnAck

注：伴走の内容と進め方は、ご相談のうえ決めます。

出所：株式会社SeKnAck（このページまでの画面と数字は見本の作業場の物。見本の看板屋・仕入先・価格・お客様・金額は架空）