
テーマを一言頼むだけで、 自社の実績を使った記事が ホームページに下書きで入る

AIエージェントの動き方の一例（見本：架空の塗装会社）

株式会社SeKnAck

見本の会社・施工例・お客様の声・金額は架空です

ブログを書けば問い合わせが増えるとは分かっているけど、
題材選びと書く時間がなく、更新は数か月に1本しか続かなかった

ブログの更新で起きていること（見本の塗装会社の例）

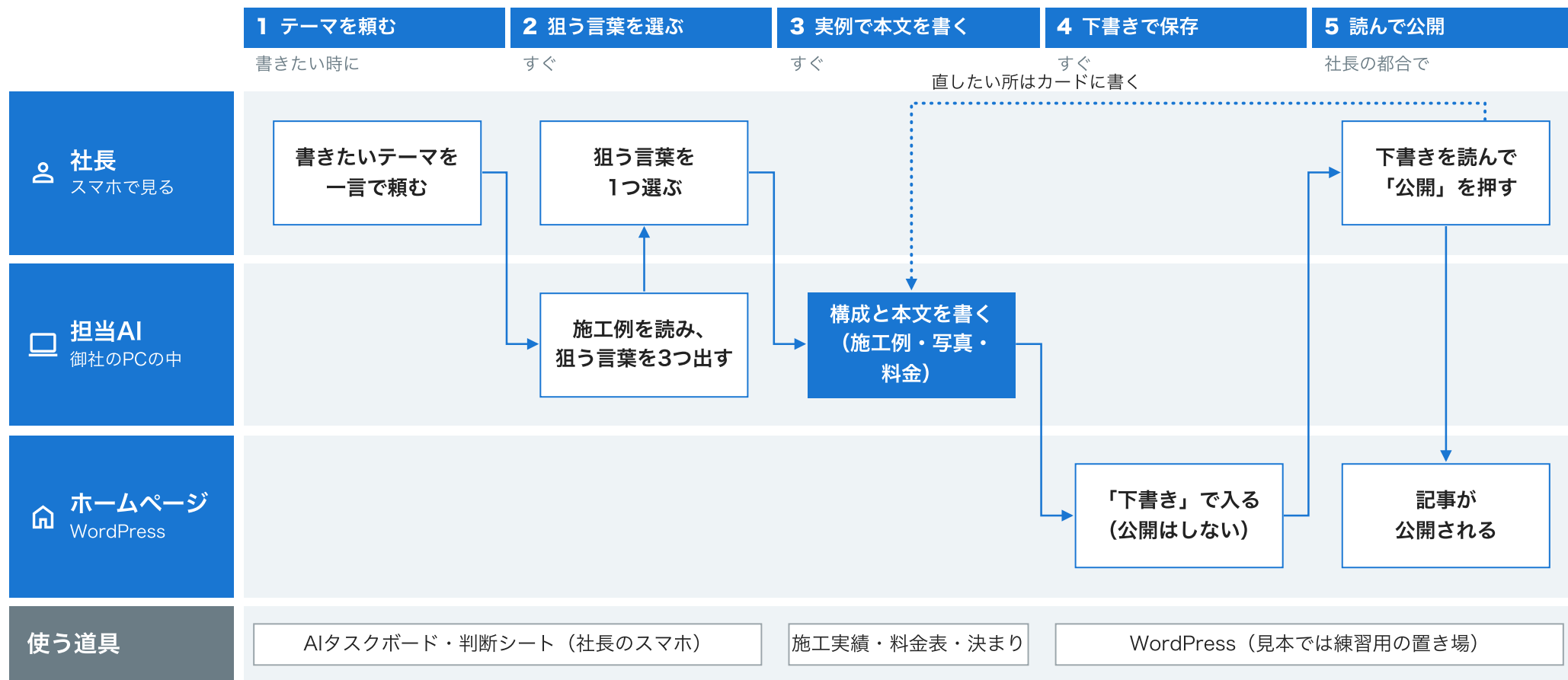
	1 ブログは、検索で見つけてもらう入口	2 1本書くのに、手間がかかる	3 これまでの更新は、数か月に1本										
起きていること	■ みどり市で外壁塗装を考えている方に、検索で見つけてもらい、無料の点検を申し込んでもらうために書いている ■ 狙う検索の言葉を1つ決めてから書く ■ 言葉を決めるのは社長	■ よそのサイトの丸写しはせず、自社の施工例・お客様の声・写真で書く決まり ■ 施工例10件から、問いに合う物を2件以上 ■ 本文は2,000字前後、写真は2～4枚 ■ 料金は料金表の目安だけ	■ ホームページのブログの公開済みは3件 <table><tr><th>公開の日</th><th>前の記事から</th></tr><tr><td>2025年6月10日</td><td>(最初の記事)</td></tr><tr><td>2025年11月20日</td><td>5か月</td></tr><tr><td>2026年3月5日</td><td>4か月</td></tr><tr><td>2026年10月15日時点</td><td>7か月 (次の記事なし)</td></tr></table>	公開の日	前の記事から	2025年6月10日	(最初の記事)	2025年11月20日	5か月	2026年3月5日	4か月	2026年10月15日時点	7か月 (次の記事なし)
公開の日	前の記事から												
2025年6月10日	(最初の記事)												
2025年11月20日	5か月												
2026年3月5日	4か月												
2026年10月15日時点	7か月 (次の記事なし)												
そのため	➢ 書けば問い合わせが増えると分かっているけど、題材選びで止まる	➢ 実例を探して決まりどおりに書く時間が取れない	➢ 更新が続かず、前の記事から7か月空いている										

注：1・2は見本の作業場の「書き方の決まり」、3はホームページ（見本では練習用の置き場）の公開済みの記事の日付。「そのため」は見本の作業場の手順書（ブログ記事）の前書きにある困りごとです

社長はテーマを頼んで言葉を選び、下書きを読んで公開するだけで、構成と本文とホームページへの保存をAIが引き受ける

ブログ記事1本の流れ（見本：架空の塗装会社）

— 実線：今回の流れ — 点線：読んで直したい所があった時 ■ 主役の仕事



この資料の言葉

担当AI

御社のPCの中で、この仕事を受け持つAI

判断シート

AIが決められない所を、選び方と変わることを並べて社長に聞く1枚

狙う検索の言葉

お客様が検索の窓に打ちこむ言葉。記事を誰に読んでもらうかが決まる

注：番号は次のページから説明する順。公開のボタンを押すのは社長で、AIは下書きまでです。WordPress は、本番では御社の WordPress に下書き保存の鍵を一度だけ設定して入れます。見本では、同じ形で受け答えする練習用の置き場（このMacの中だけ）に入れました

出所：見本の作業場の「書き方の決まり」と担当AIの手順（見本の会社は架空）

1 テーマを頼む

書きたいテーマは、スマホの一言欄に書くだけで、 担当AIに頼める

社長のスマホの画面（左。押す順に1～2）と、担当AIが合わせて読む物（右）

書きたいテーマ（一言）

外壁塗装の時期

これだけを、看板の一言欄に書く

1 「ブログ記事」の作り方を選ぶ

← 戻る ブログ記事：作り方を選ぶ

どこから作るかを選んでください。

テーマを一言で頼む

「外壁塗装の時期」のように、書きたいテーマを一言欄に書いて頼みます。狙う検索の言葉は、候補から社長が選びます。

用意する物：なし（一言欄にテーマを書くだけ）

施工例から書く

最近の工事を記事にしたい時に、どの施工例か（例03、梅雨の平屋 など）を一言欄に書いて頼みます。

用意する物：なし（一言欄に施工例を書くだけ）

2 テーマを一言書いて「始める」

← 戻る ファイルと一言

選んだスキル

ブログ記事 テーマを一言で頼む

お客様や件名（カードの題になります）

外壁塗装の時期

カードの題：外壁塗装の時期 ブログ記事

ファイル

+ ファイルを選ぶ

写真・PDF・Word・Excel・PowerPoint・動画。1ファイル20MBまで、合計50MBまで（仮）。

メールの本文を貼る・一言

外壁塗装の時期

メールは、スマホのメールの本文を長押しでコピーして貼ってください。

始める

「始める」を押すと、カードができて担当AIが作り始めます。

担当AIが合わせて読む物	今回の見本で分かったこと
■ 一言 ➤ 書きたいテーマ	外壁塗装の時期
■ 書き方の決まり ➤ 丸写しをしない・自社の実例を必ず入れる・誇大な表現をしない・料金は目安だけ	題・見出し・字数・写真の形まで決まっている
■ 施工実績 ➤ 記事に使ってよいと許可をもらった施工例（時期・日数・お客様の声）	10件・写真20枚（施工前と施工後）
■ 料金表 ➤ 塗料ごとの料金と、次の塗り替えまでの目安	3つの塗料の目安（税込）

注：社長が書くのはテーマの一言だけです。施工実績・料金表・書き方の決まりは、導入の時に作業場に入れてあります。画面は見本の作業場で撮影した物で、施工例の写真は描いた架空の家の絵です

出所：見本の作業場で、担当AIがブログ記事1本（2026年10月15日）を実際に書いた結果（見本の会社・施工例・お客様の声・金額は架空）

2 狙う言葉を選ぶ

狙う検索の言葉は、誰が何を知りたくて探すかを並べた1枚で、社長がスマホで選ぶだけで決まる

担当AIが作った判断シートのQ1（左）と、その中身の比べ（右。シートの選択肢から）

1 社長のスマホに届くシート（Q1）

Q1 狙う検索の言葉をどれにするか

「時期」には「どの季節がよいか」と「何年ごとか」の2つの意味があり、どちらを答えるかで記事の中身が変わるためです。

● A 「外壁塗装 時期」 おすすめ

誰が探すか：塗り替えを考えはじめた築10年前後の家の人が、頼むのに向いた季節を知りたい。

題の案：外壁塗装の時期はいつがよい？
春・梅雨・夏・冬の実例で比べました
答える問い：外壁塗装はいつ頼むのがよいか

使う施工例：例01（春）・例03（梅雨）・例09（夏）・例06（冬）

選ぶと変わること：季節ごとの日数・段取り・お客様の声を並べる記事になります。年数の話は最後に短く触れるだけです。

○ B 「外壁塗装 何年ごと」

誰が探すか：築8～15年の家の人が、うちはもう塗り替える年なのかを知りたい。

題の案：外壁塗装は何年ごと？塗料別の

	案A 推奨・社長が選んだ 「外壁塗装 時期」	案B 「外壁塗装 何年ごと」	案C 「外壁塗装 梅雨」
誰が探すか	■ 塗り替えを考えはじめた築10年前後の家の人が、頼むのに向いた季節を知りたい。	■ 築8～15年の家の人が、うちはもう塗り替える年なのかを知りたい。	■ 梅雨（や冬）に工事を頼もうか迷っている人が、雨の時期でも塗れるのかを知りたい。
使う施工例	■ 例01（春）・例03（梅雨）・例09（夏）・例06（冬）	■ 例05（築8年で早めに）・例04（前回から10年）・例10（前回から15年）	■ 例03（梅雨）・例06（冬）・例07（梅雨の前に終えた）
選ぶと変わる こと	➢ 季節ごとの日数・段取り・お客様の声を並べる記事になります。年数の話は最後に短く触れるだけです。	➢ 塗料ごとの年数の目安と、チョーキング（触ると白い粉が付く）やひびなどの見分け方が中心になります。季節の話はほぼ入りません。	➢ 読む人は少なめでも悩みがはっきりした人に届きます。「時期」全体の答えにはなりません。
判定	◎ 季節の違う施工例が4件そろい、テーマにまっすぐ答える	△ 季節の話はほぼ入らない	△ 「時期」全体の答えにはならない

注：おすすめの理由は「テーマ「外壁塗装の時期」に一番まっすぐ答えられ、季節の違う施工例が4件そろっていて、当社の実例が一番生きるか」。B・Cは、次の記事の題材として取っておけます。
回答は「Q1 A」

本文は御社の施工例とお客様の声と写真から書かれ、よそのサイトの丸写しでない2,000字前後の記事になる

担当AIが書いた記事のプレビューの全体（左。4つに分けて並べた）と、拡大（右）

「外壁塗装」

この記事はまだ下書きです（公開されていません）

編集の履歴

いもり塗装株式会社

みどり市の内装・塗装の専門店

外壁塗装の時期はいつがよい？春・梅雨・夏・冬の事例で比べました

2025年10月15日 | いもり塗装 中島

外壁塗装を悩むやすいのは、気温と湿度の落ちる春（3～5月）と秋（9～11月）です。梅雨・夏・冬も、寒る時間や湿度を大きくすれば塗れますが、雨や湿度が原因になることがあります。ただ、季節より大事なのは、外壁に傷みのサインが出ていないかどうかです。当社の事例をもとにお話しします。

外壁塗装に向けた時期は、春と秋

塗料は、気温が低すぎたり湿度が多すぎたりすると、うまく乾きません。当社の経験では、気温が15℃以上、湿度65%以下の時に塗ることを決めています。乾きが早いと、仕上がりに響くためです。春と秋は、この条件に合う日が多い季節です。

2025年4月に塗った、みどり市の北部の第12年の2階建ては、春の暖れた日が続きました。予定の12日のまま終わりました。工事の時は、塗料が乾かないよう窓をシートで覆う日があります。お客様は、次のように話してくださいました。

「春に頼んで正解でした。窓を開けられない日が少なくて、洗濯物もほとんど困りませんでした。」

2025年4月（春）に塗り替えた家・みどり市の北部

秋の雨もありました。2025年10月に塗った、みどり市の中央地区の家は、秋の長雨が1日ありましたが、予備の日に収まり、予定の14日のまま終わりました。

梅雨・夏・冬でも塗れます。当社の段取りと延びた日数

春や秋に頼まないこともあると思います。梅雨・夏・冬の3つの事例で、段取りと延びた日数を紹介します。

梅雨：雨の日は避らず、毎朝予定をお知らせ

2025年6月に、みどり市の南部で平屋を塗りました。予定は12日でしたが、雨の日が多く、湿度は15日かかりました。雨の日と、湿度が多くて乾かないは避らず、毎朝その日の作業をお知らせしました。お客様の声です。

「梅雨で延びるも聞いて心配でしたが、毎朝その日の予定をお知らせしてくれたので安心でした。」

2025年6月（梅雨）に塗り替えた家・みどり市の南部

夏：日の当たる面を避ける順番

2025年7月に、みどり市の東部の家を塗りました。塗料が早く乾きすぎると傷みが出やすいため、日の当たる面を避けて塗る順番を決めました。夕立の日が1日あり、予定の11日が実際は12日になりました。お客様の声です。

「夏は暑くて職人さんが大変そうでしたが、こまめに休みを取りながら、ていねいに仕上げてくれました。」

冬：霜と結露を避けて、10時から15時ごろに塗る

2025年1月に、みどり市の西部の家を塗りました。冬は朝に霜が降り、夕方には結露（窓の中の水分が凝りつくこと）が出るので、乾くのは10時から15時ごろまでにしました。雪の日も1日あり、予定の14日が実際は16日になりました。お客様の声です。

「冬でもできると聞いて頼みました。作業の時間短縮のおかげで、仕上がりは良かったです。」

2025年1月（冬）に塗り替えた家・みどり市の西部

5つの事例を、表にまとめました。

季節	地区	予定の日数	実際の日数	気をつけたこと
春 (2025年4月)	みどり市の北部	12	12	朝の気温が低い日は、乾いてから塗り始めた
秋 (2025年10月)	みどり市の中央地区	14	14	1日あった雨に収めた
梅雨 (2025年6月)	みどり市の南部	12	15	雨の日と、湿度が多いため、予定をお知らせした
夏 (2025年7月)	みどり市の東部	11	12	日の当たる面を避けて塗る順番にした
冬 (2025年1月)	みどり市の西部	14	16	霜と結露を避け、10時から15時ごろに塗った

春と秋は予定どおり、梅雨と夏は2～3日延びました。

季節よりも大事なこと：傷みのサイン

いつ観むかを考える前に、外壁の傷みのサインを覚えてください。代表的なものは次の3つです。

- ・チョーキング：壁を手で触ると、白い粉が付く状態です。塗料の表面が剥がってきたサインです。
- ・目地のひび：目地とは、壁の継ぎ目にあるゴムの部分です。ひびが深すぎると、水が入りやすくなります。
- ・こけ：日々の雨や湿気の多い状態から生えやすくなり、緑や黒のよごれです。

みどり市の北部の家は、西日の当たる部分だけとチョーキングが確認できました。点検で見つけ、早めの塗り替えをおすすめしました。お客様の声です。

「まだ早いと思っていましたが、点検で問題が確認できると分かりました。早めに直せてよかったです。」

費用の目安

時期と一緒に、費用も気になるところだと思います。30坪前後の2階建て、足場（工事のため家のまわりに組む作業用の台）を含む場合の、外壁塗装の料金の目安（税込）です。

- ・シリコン塗料：85万～105万円
- ・フッ素塗料：110万～140万円
- ・無機塗料：125万～155万円

どの塗料が合うかは、点検の時にご相談ください。

平屋（25坪前後）は、上の金額のおよそ半額です。屋根の塗装と一緒にする場合は、30万～50万円を足した金額が目安です。足場が1回で済むので、割々に頼むより安くになります。いずれも目安で、建物の大きさや傷み具合で変わります。ひび割れの補修や目地の打ち替えは、点検の後で見えればお伝えします。

無料の点検のご案内

外壁と屋根の点検は、いつでも無料です。所要時間は約30分です。お見積りも無料です。季節に選んでいる段階でも、お気軽にご相談ください。

- ・電話：0120-000-000（受付 8:00～18:00・土日休み）
- ・ホームページのお問い合わせフォーム（contact）

(いもり塗装 中島)

無料の点検

外壁と屋根の点検を無料で行っています。電話：0120-000-000

最近の記事

塗料の選び方と、塗料の劣化を防ぐ方法。ベランダの防水も、30年ごとに点検を。雨漏り防止と、屋根の点検の重要性をお伝えします。

いもり塗装株式会社 | 塗装の専門家 | 2025年10月15日

拡大：施工例の写真とお客様の声、季節ごとの表

「春に頼んで正解でした。窓を開けられない日が少なくて、洗濯物もほとんど困りませんでした。」

2026年4月（春）に塗り替えた家・みどり市の北部

施工例の声は「」のまま。写真の下に時期と地区

使った施工例

春・秋・梅雨・夏・冬の5件と、傷みのサインの1件

お客様の声

5件。施工例のファイルの文をそのまま

季節ごとの違いを、表で比べると

5つの事例を、表にまとめました。

季節	地区	予定の日数	実際の日数	気をつけたこと
春 (2026年4月)	みどり市の北部	12	12	朝の気温が低い日は、乾いてから塗り始めた

5つの施工例の予定と実際の日数（表の上の部分）

本文

2,337字・大見出し6つ・写真3枚

注：先に構成（題・大見出し・使う施工例と写真）を書いてから本文を書き、見直し役に初めて読む人の目で読ませて直しています。お客様のお名前・番地は書かず、地区の名前までです

出所：見本の作業場で、担当AIがブログ記事1本（2026年10月15日）を実際に書いた結果（見本の会社・施工例・お客様の声・金額は架空）

6 / 10

4 下書きで保存

書いた記事はホームページに「下書き」で1件入るだけで、公開済みの記事には手を付けない

ホームページの投稿の一覧の、頼む前と後（同じ欄を同じ位置に並べた）

☐ 頼む前 ☐ 増えた欄 ☐ 社長がする所

☐ 頼む前（ホームページの投稿の一覧）

公開済み 3件	下書き 0件	いちばん新しい記事 塗料の種類と、それぞれの持ちの目安 2026年3月5日 公開	公開の操作 なし
-------------------	------------------	--	-------------

↓ 担当AIが写真3枚と本文を、「下書き」で1件だけ入れる（見直しで直した時も同じ記事の書き直し）

■ 担当AIが入れた後（答えの後）

公開済み 3件 変わらない	下書き 1件	いちばん新しい記事 外壁塗装の時期はいつがよい？春・梅雨・夏・冬の実例で比べました 2026年10月15日 下書き（本文2,337字・写真3枚）	公開の操作 社長が読んでから押す（AIは押さない）
----------------------------	------------------	--	------------------------------

記事の件数	前	3件
	後	4件（うち下書き1件）

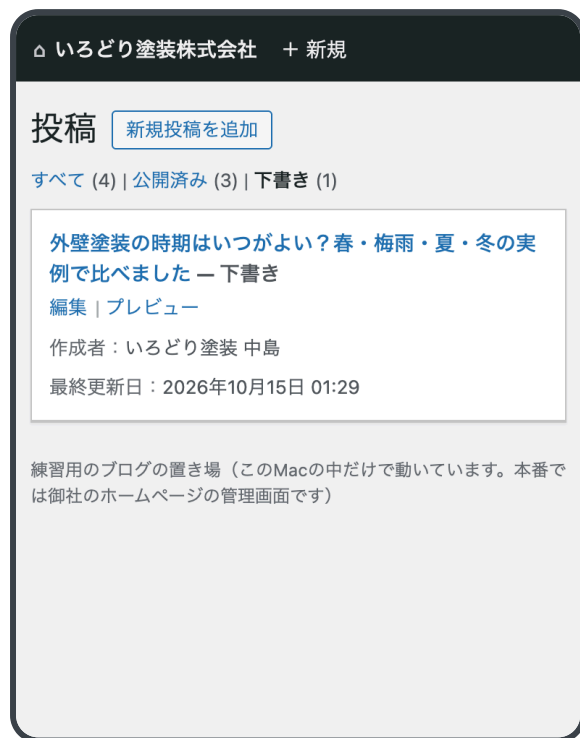
注：WordPress は、本番では御社の WordPress に下書き保存の鍵を一度だけ設定して入れます。見本では、同じ形で受け答えする練習用の置き場（このMacの中だけ）に入れました。練習用の置き場の記録（下書きの記録.md・投稿の中身）から載せています

出所：見本の作業場で、担当AIがブログ記事1本（2026年10月15日）を実際に行った結果（見本の会社・施工例・お客様の声・金額は架空）

社長は下書きを読んで「公開」を押すだけで、続かなかったブログの更新を続けられる

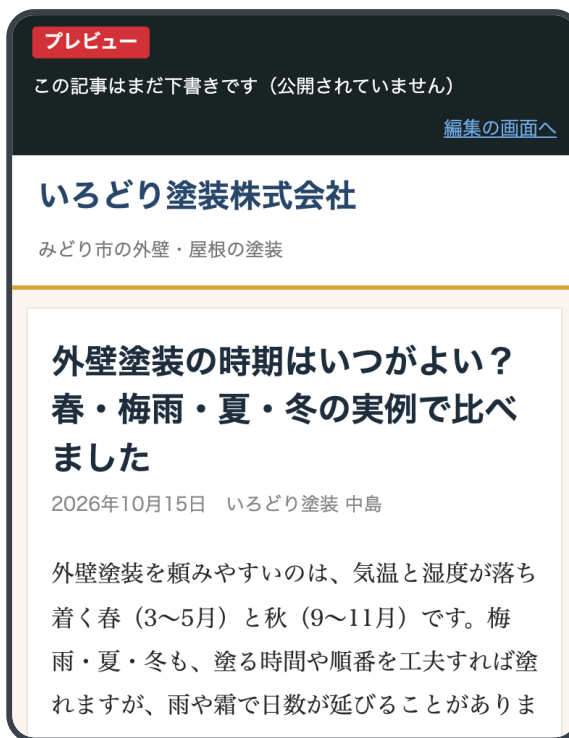
ホームページの画面（順に1～3。1・2はスマホ、3はPCの幅）

1 下書きの一覧に入っている



投稿の一覧の「下書き (1)」に、題と「下書き」の印が出る

2 プレビューで読む



「この記事はまだ下書きです（公開されていません）」の帯つきで、仕上がりの形で読める

3 「公開」を押すのは社長



編集の画面の右に、状態「下書き」・文字数・「公開」のボタン。見本では押していない

注：画面は練習用の置き場（WordPress の管理画面に似せた物。このMacの中だけ）。直したい所がある時は、看板のカードに書けば担当AIが同じ下書きを直します

出所：見本の作業場で撮影した画面（見本の会社は架空）

WordPress と施工実績のフォルダは一例で、 今お使いのホームページや写真の置き場に合わせて作り直すことができる

今回の見本で使った物と、御社に合わせて置き換えられる物

□ 今回の例 ■ 置き換えられる物



ここでお見せしたのは一例です。「ここをこう変えたい」をお聞かせください。

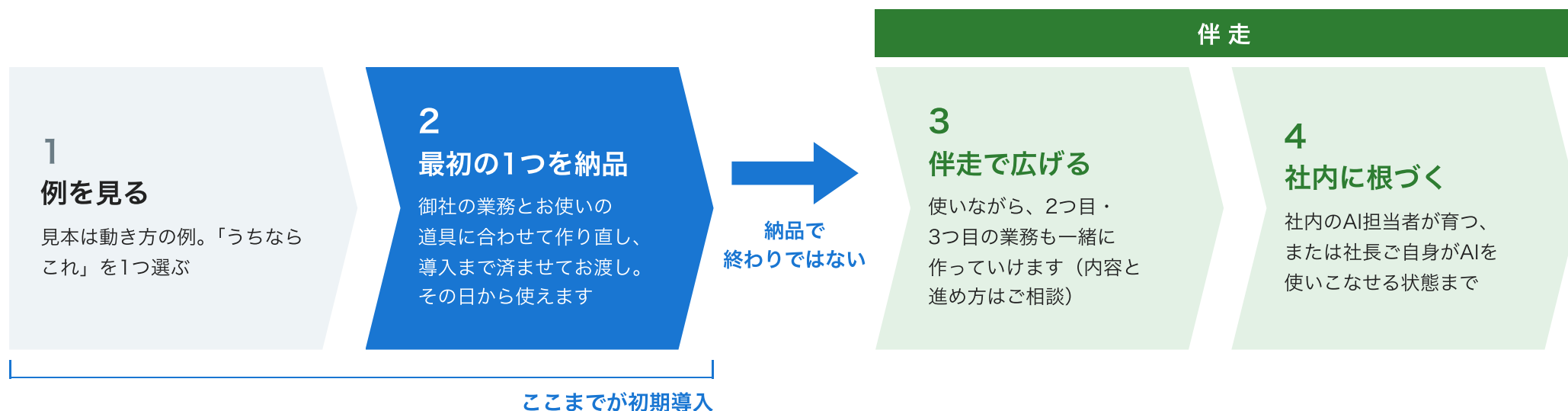
注：右の列は置き換えの例です。note は記事を書き込む公式の仕組みが公開されていないため、貼り付け用の本文と画像を出す形になります（要確認）。実際にどれを使うかは、お話を伺ってから決めます

導入とその先

最初の1つを使える状態で納品し、その先は伴走で一緒に広げていく

最初の1つの納品から社内に根づくまでの4段と、お問い合わせ先

納品までと、その先の伴走



お問い合わせ先

資料のご請求・お問い合わせ

ai-setup@seknack.com

株式会社SeKnAck

注：伴走の内容と進め方は、ご相談のうえ決めます。

出所：株式会社SeKnAck（このページまでの画面と数字は見本の作業場の物。見本の会社・施工例・お客様の声・金額は架空）